



B3 - L'activité du lieu de vente

Par ailleurs, le porteur de projet va dédier une partie de l'espace de vente à d'autres producteurs de la microrégion (filière lait, filière oléicole, filière maraichère, filière viticole ...).

De plus, en partenariat avec l'ensemble des acteurs locaux du tourisme, le projet prévoit la restauration sur place et la dégustation contribuant à la création d'une offre touristique à forte valeur identitaire.

Ayant une véritable envie de partager et de faire connaître son savoir-faire, le porteur de projet envisage de proposer des ateliers à thème tels que la visite de l'exploitation, la découverte des processus de transformation. Dans une phase ultérieure, l'entreprise développera un partenariat avec les établissements scolaires de la région dans le but d'avoir une approche pédagogique d'une agriculture artisanale et d'un élevage raisonné en s'appuyant sur les capacités d'enseignement de Mr Rocca Serra. La conception du projet favorisera le développement de démarches collectives et sensibilisera à la consommation durable.

L'entreprise envisage de recruter un(e) employé(e) sur le point de vente durant la saison estivale. Par la suite, le développement de l'activité permettra la pérennisation de cet emploi et la création d'autres.



Le CFPPA de Naves en visite au Gaec de la Vache Noire.